



Рекламное агентство «Хэд Мэйд»

г. Ярославль, ул. Салтыкова-Щедрина, 21  
тел. (4852) 73-16-92, 73-04-84, 73-04-83

www.headmade.ru

## Прайс-лист на изготовление аудиорекламы.

Наименование (характеристика)	Цена (руб.)
<b>Информационно-музыкальный ролик*</b>	
<b>Базовая** стоимость изготовления</b> Самый простой ролик. Один голос (профессиональный актёр/диктор), одна музыкальная подложка. Оптимальны в ситуациях, когда рекламный бюджет невелик, а задачей является исключительно информирование населения и клиентуры. При этом, как правило, эффект носит кратковременный характер, так как слушатели быстро привыкают к ролику и прекращают обращать на него внимание.	2000
<b>С игровыми элементами</b> Наиболее популярный вид аудиороликов. Более творческий, идейный сценарий. Усложненный звук. Существуют два варианта – один актёрский голос в оформлении музыки и спецэффектов и два голоса с более простым звуковым оформлением (стоимость увеличивается до 3500 рублей). Весьма эффективны благодаря эффектному звучанию и наличию оригинальной идеи.	2500
<b>Игровой/имиджевый ролик*</b>	
<b>Базовая стоимость изготовления</b> Ролик со сложным сценарием и элементами драматургии. Могут быть диалоговыми, с большим количеством голосов (к примеру, имитация интервью или большого числа людей) и сложным звуковым рядом (несколько разных музыкальных тем, большое количество спецэффектов) Яркий звук и сильная идея делают эти ролики очень заметными в радиозфире. Игровые ролики считаются эффективными при создании имиджа, активном выходе на рынок и повышении лояльности целевой аудитории.	3000
<b>Песенный ролик*</b>	
<b>Минимальная стоимость изготовления</b> На практике имеет исключительно имиджевый характер. Обеспечивает отличную запоминаемость благодаря рифмованному тексту. Из минусов стоит отметить низкую информативность. При создании песенных рекламных роликов на основе оригинальной музыки, заказчику предлагаются на выбор 1-2 варианта мелодии, соответствующие оговоренному жанру и настроению. Выбранный вариант аранжируется, на него накладываются вокал и дикторские голоса. Внимание! Каждый вариант музыки сверх лимита оплачивается дополнительно.	7000
<b>Джингл</b>	
<b>Базовая стоимость изготовления</b> Джингл – короткая длиной несколько секунд музыкальная фраза в которой пропеваётся название брэнда, а иногда и слоган. Джингл - это опознавательный знак для слушателя. Предназначен для повышения узнаваемости рекламы. Способствует индивидуализации объекта рекламы и отстройке от конкурентов. Незаменим при больших объёмах и частой, регулярной смене информации в роликах. Может использоваться самостоятельно. При разработке джингла предлагаются 2-3 варианта мелодии. Выбранный вариант аранжируется окончательно, затем пишется вокал. Внимание! Каждый вариант музыки сверх лимита оплачивается дополнительно.	7000

Любая работа, связанная с простой записью/перезаписью диктора без превращения записи в ролик - 1000 рублей за текст не более 60 слов.

\* Срок изготовления рекламы – 72 часа после утверждения заявки.

\*\* Базовая стоимость включает в себя редакцию текста предоставленного заказчиком или изготовление сценариев (2-3 варианта) использование голоса диктора категории «эконом».

Срок изготовления песенной рекламы от 5 дней.

Коэффициент за срочность изготовления – 1.5

Изготовленный аудиоматериал передается заказчику только после его оплаты.

В случае, если заказчик высказывает особые пожелания по изготовлению (дополнительные голоса, авторская мелодия и т.д.) либо требует внести изменения в изготовленный материал, стоимость конечного продукта оговаривается отдельно.

Стандарт ролика предусматривает один озвучивающий голос.

Привлечение дикторов категории «медиум», «престиж» и выше влечет за собой увеличение стоимости ролика.

\*\*\* В стоимость не входит передача авторских прав на музыкальное сопровождение. По желанию сторон она оговаривается отдельно.